

Keynote

좌장 | 최민영 (성신여자대학교 서비스디자인공학과 교수)

01



이향은
Hyangeun Lee

AI 가전, 제품에서 지속가능형 서비스로의 패러다임 전환

단순한 가전 제품을 넘어 지속가능형 서비스로의 패러다임 전환을 이끌고 있는 LG전자의 AI 솔루션. 기업이 핵심 역량을 기반으로 기후친화적 기여 영역을 확대한 사례를 살펴보며, 기술이 인간 중심으로 나아가야 하는 미래 방향성과 자연과 함께 살아가는 방식을 제시한다.

현) LG전자 HS 사업본부 CX담당 이향은 상무
 현) 『트렌드코리아 (2009~2026)』시리즈 18권 저자
 현) 『중앙일보』 '이향은의 트렌드터치' 연재
 전) 성신여자대학교 서비스디자인공학과 교수
 전) 서울대학교 생활과학연구소 소비트렌드분석센터 수석연구원

02



강이연
Yiyun Kang

기후친화적 미래를 위한 창의적 방법론: 기술, 과학, 예술, 디자인의 융합

기후 위기는 단일 분야의 전문성으로는 해결하기 어려운 난제이기에, 본 강연은 기술, 과학, 예술, 디자인의 경계를 허무는 '창의적 융합'을 핵심 방법론으로 제안한다. 강이연은 환경 데이터와 기술을 몰입적 '체험'으로 변환시킨 실제 작업 사례들을 공유하며 융합이 어떻게 추상적 담론을 구체적 공감으로 바꾸는지 공유한다. 궁극적으로 이 강연은 디자이너들이 각자의 영역을 넘어 새로운 질문을 던지는 '융합의 촉매자'로 나아가야 할 방향성을 제시하고자 한다.

현) 카이스트 공과대학 산업디자인과 부교수
 현) 카이스트 지정 석좌교수
 현) Royal Society of Arts Fellow (영국 왕립 예술 학회 펠로우)
 현) 대한민국 외교부 공공외교 민간위원
 전) Royal College of Art (영국 왕립예술학교) 객원교수

Generative Design: from waste to wonder

재생적 디자인: 폐기물에서 경이로움으로

좌장 | 신윤재 (서울디자인재단 디자인문화본부장)

01



전기현
Gihyun Jeon

2025 서울새활용플라자 소개

서울새활용플라자 소개

서울시 새활용(업사이클디자인) 문화확산 및 산업지원 사업 소개

현) (재)서울디자인재단 업사이클디자인팀장
 전) 서울대 WOVEN UFC 연구원
 전) 명지대, 울산대 강사
 전) (주)한섬, (주)금강제화 디자이너
 전) (주)프리챌 몰사업부 팀장

02



이채진
Chae Jin Lee

폐 장난감 순환을 통한 서비스 디자인과 제품 디자인 개발

우리는 '버려지는 물건'에 주목하지 않는다. 폐기물로 간주되던 장난감, 플라스틱 등 다양한 자원을 새활용하여 새로운 제품으로 만들어내는 과정, 숲·바다·하늘·동물이라는 테마 속에서 정크아트 공간으로 만들어나가는 디자인 여정을 제안한다. 재생적 디자인의 원칙을 바탕으로 자원순환을 창조적 가치로 전환하고, 업사이클링을 통해 어린이 및 가족 대상 체험공간과 도시재생 프로젝트로 확장하는 실제 사례를 공유한다.

현) 그린무브공작소 이사장
 현) 코끼리공장 대표
 전) 부산 우리동네 ESG센터 이사장
 전) 울산 사회적기업 협의회 회장

03



곽재원
Jae Won Kwak

일회용을 넘어, 문화가 되는 디자인 Beyond Disposable: Designing Culture for Reuse

트래쉬버스터즈는 한국 최초로 재사용 시스템을 설계하며, 단순한 제품을 넘어 '문화적 전환'을 디자인하고 있다. 지속가능한 세척기술, 회수 인프라, 서비스 UX를 통합해 '편리함과 지속가능성'을 공존시키는 공공디자인을 실현했고 이번 강연에서는 일회용 중심의 소비 구조를 전환하기 위한 디자인의 역할—즉, 기술과 인간, 환경이 연결되는 "기후친화적 시스템 디자인"의 사례를 공유하고자 한다.

현) 트래쉬버스터즈 CEO
 현) 서울인기페스티벌 총감독
 전) 남산골 한옥마을 축제팀장
 전) 서울시 신시장사업팀 팀장

An Integrated Transition Toward a Sustainable Future Through Design

디자인을 통한 지속가능한 미래로의 통합적 전환

좌장 | 전우정 (인제대학교 멀티미디어학과 교수 / 인제대학교 디자인연구소장)

01



최은림
Eunrim Choi

디자인 보호제도를 통한 지속가능한 디자인

디자인 권리의 창출과 보호부터 분쟁의 대응까지 디자인권의 생애 주기에 따른 지식재산처의 정책과 제도에 대해 소개하고자 한다. AI의 확장, 기후변화, 무역전쟁 등의 사회환경 변화 속에서 지속가능하고 유연하게 대응할 수 있는 디자인권의 보호제도가 지향해 나가는 방향에 대해 소개한다.

02



장주영
Juyoung Chang

지속가능한 미래를 디자인하다: 디자인 담론의 확장

동서대학교 아시아미래디자인연구소는 '아시아-한국-부산'의 지역성을 기반으로 전통의 계승을 넘어 미래지향적 관점에서 지역과 인류의 문제를 디자인으로 해결하고자 2017년에 설립되었다. 서구 중심의 이론을 넘어 아시아와 한국의 문화예술적 맥락을 토대로 한국적 디자인교육의 새로운 패러다임을 구축하며, 한국과 아시아 디자인문화에 대한 연구를 통해 지역성과 세계성이 공존하는 디자인 담론을 확장하고자 한다.

현) 동서대학교 디자인대학 학장
현) 아시아미래디자인연구소 소장

03



장유미
Yu Mi Jang

지속가능한 디자인을 위한 건강영향평가(HIA)와 기후보건영향평가(CHIA)의 디자인 통합 적용 가능성

디자인 단계에서 건강과 기후를 동시에 계량화 및 규범화할 수 있는 방법이 있을까? 기후변화와 공중보건 위기가 심화되면서 디자인 분야에서도 환경적 지속가능성과 인간 건강을 동시에 고려해야 할 필요성이 증대되고 있다. 디자인 프로세스에서 분리되어 평가되면서, 때로는 상충되는 결과를 초래하기도 한다. Planetary Health 관점을 적용하여, 건강영향평가(HIA)와 기후보건영향평가(CHIA)를 디자인 초기 단계에 통합 적용할 수 있는 핵심지표 기반 프레임워크를 제안한다.

현) 인제대학교 디자인연구소 전임연구원
현) 경상국립대학교 경제학과 외래교수
전) 창신대학교 사회복지학과 교수
전) 마산의료원 수술실 간호사

Designing for Climate Action

실천을 위한 시스템 설계

좌장 | 최소현 (Creative & Experience 부문장, NAVER / 한국디자인학회 기업분과 부회장)

01



김정빈
Jeungbin Kim

"버려진 건 모두 꿈이 있다" 쓸모와 쓰임의 또 다른 세계, 순환경제

수퍼빈이라는 자원순환 전문 AI 기후테크기업을 창업하고 성장시키며 관찰하게 된 폐기물과 재활용 시장의 구조 그리고 우리 사회의 문화를 소개하고자 한다. 본 발표를 통해서 선형경제라고 불리우던 소각과 매립 중심의 폐기물 구조가 재활용 중심의 순환경제로 전환되기 위해서 무엇이 필요한지 함께 고민하고 논의할 수 있는 마중물의 제공해보고자 한다. AI와 로봇, IoT 등의 기술과 소비와 생산에 대한 우리의 문화 그리고 우리가 함께 공존하는 생태계와 기후위기의 연결을 소개한다.

현) 수퍼빈 대표이사
현) 가천대 코코네창업스쿨 겸임교수
현) 동물권행동 카라 이사회 이사
전) 코스틸(칠강회사) 대표이사
전) 한국환경공단 탄소중립위원회 위원
전) KOTITI(한국섬유기술연구원) 전략기획본부장

02



오광명
Kwangmyung Oh

저탄소 전환을 위한 모두의 탄소발자국 계산기

기후위기 대응을 위한 글로벌 탄소 규제(PPWR, 에코디자인규정 등)와 탄소발자국 정량화의 중요성을 소개한다. 기업·제품·서비스 탄소배출량 산정 사례를 통해 측정이 어떻게 저감의 출발점이 되는지 살펴보고, 디자인이 탄소중립 시대에 실질적으로 기여할 수 있는 방향을 함께 모색한다.

현) 오후두시랩 대표이사
전) 클로버추얼패션 이사
전) 인제대학교 교수
전) 현대자동차 책임연구원

03



정다운
Dawoon Chung

행동을 바꾸는 디자인

'보틀팩토리'는 일상 속에서 지속가능한 삶을 실천할 수 있는 시스템과 문화를 제안하고 있다. 일회용품 없는 카페 운영, 무포장 판매 컨설팅, 지역 축제 기획 등 다양한 방식으로 행동을 바꾸는 방식을 설계하고 있다. 이번 발표에서는 '개인의 실천을 유도하는 디자인이 어떻게 설계될 수 있는가'를 경험 중심으로 공유한다.

현)보틀팩토리 대표
2021 브라이언 임팩트 펠로우
2020 대한민국 사회혁신 체인지메이커 선정
2019 서울시 환경상 수상

AI and the Future of Cities: Redesigning Brand & Experience

AI와 도시의 미래: 브랜드와 경험의 재설계

좌장 | 박상희 경희대학교 국제캠퍼스 예술디자인대학 부학장, 시각디자인학과 교수
경희대학교 RISE 사업단(국제) 지산학협력혁신센터장

01



AI와 브랜딩, 그 새로운 여행경험

AI 기술이 관광객의 도시 경험을 어떻게 변화시키고 만들어가는가에 대한 이야기이다.
지역 소도시 축제, 로컬여행지부터 대도시 이벤트현장까지 AI 기술이 교통·안전·언어 문제를 해결하며
여행의 일상을 혁신하는 모습을 살펴본다.
이러한 변화가 만들어내는 새로운 경험이 도시의 지속가능성에 미치는 영향에 대해 탐구한다.

김현희
Hyunhee Kim

현) 한국관광공사 스마트관광팀 차장
전) 네이버 네이버마케팅팀 과장
전) 홍콩폴리유 관광학 박사

02



도시를 창작하다: AI와 스튜디오의 새로운 감각

예술과 기술이 빠르게 융합되는 환경 속에서 AI를 활용한 실제 창작 사례를 소개하고,
산업 내 스튜디오로서의 실험과 비전을 통해 도시속 일상의 감각과 경험이 어떻게 변화하고 있는지,
그리고 이러한 흐름이 미래 도시 디자인 생태계에 어떤 가능성을 여는지를 탐구한다.

김성필
Sungpil Kim

(주)스튜디오아텍 공동대표이사
(주)아트아트 공동대표이사
미디어아트 대통령상 수상

03 토론 및 Q&A - AI와 도시 경험

관광, 콘텐츠 현장의 AI 전환이 도시 이미지를 어떻게 바꾸는지, 나아가 도시 브랜드와 여행 및 문화경험의 재설계를 논의한다.

서인석
Inseok Seo



현) 경기도청 자치정책자문관
전) 인천시 시정공감팀장
전) 서울시의회 정책지원관

유다혜
Dahey Yoo



현) 경희대학교 예술디자인대학 시각디자인학과 조교수
전) Microsoft UX 디자이너 (Windows 팀, 미국 HQ)
전) 삼성전자 UX 수석 디자이너
(무선사업부 /디자인 경영센터 /CX-MDE 센터)

Symbiotic Design: Case Studies for a Sustainable Future

공생적 디자인: 지속가능한 미래를 위한 사례

좌장 | 정재희 (홍익대학교 산업미술대학원 서비스디자인 전공 부교수)

01



김가영
Amelia Kim

자동차 회사가 플라스틱에 주목하는 이유

현대자동차의 브랜드 체험공간 현대 모터스튜디오 부산은, 일상을 풍요롭게 하는 디자인의 힘을 감각적인 전시로 소통하는 공간이다. 단순히 미학적인 측면만을 강조하는 것이 아니라, 일상의 사물과 환경을 구성하는 디자인이 미치는 전반적인 영향에 주목하며 인류의 삶이 직면한 다양한 문제들을 다루고, 더 나은 미래를 위해 디자인이 어떤 역할을 할 수 있을지를 소개하고 있다. 브랜드가 자동차를 비운 공간에서 비트라 디자인 뮤지엄과 같은 다양한 파트너들과 협업하며 지속가능성에 대한 담론을 형성하고, 디자인으로 함께 솔루션을 찾아가는 이야기들을 소개하고자 한다. 특히, 이번 전시 주제인 플라스틱은 자동차에도 많이 쓰이는 소재이자, 인류에게 편의성과 환경 문제를 동시에 주는 양면성을 지닌 테마로, 비트라가 플라스틱 문제에 대한 답을 던지고 현대자동차가 답하는 구조로 디자인 전시를 펼쳐가고 있다. 플라스틱 전시 콘텐츠 선정과 기획 과정, 그리고 모빌리티 기업으로서 제시하는 솔루션을 디자인이라는 언어로 표현하며 미래 방향성을 탐구하고 있는 현대 모터스튜디오 부산 사례를 살펴본다.

현대자동차 브랜드마케팅본부 책임매니저

02



안장원
Jangwon-Ahn

지역의 미래는 터가 가진 재료다. -민동산 장소브랜드, 지역재생계획 -

매년 온산에 불을 내어 농사를 짓던 곳,
나무가 자리지 못해 민동산이라 이름 붙여진 곳 – 민동산
사람이 떠난 빈자리 억새가 자라나 새로운 풍경을 만든 이곳의 매력을 파손하지 않고 이곳에 뿌리내린
풍토와 자연, 민동산 터 문화의 고유성을 어떻게 발굴하고 들어내어 미래자원으로 활용되었는가 하는
장소브랜드의 프로세스가 공유된다.

현) 이음파트너스 대표
현) 미국공간경험디자인협회 한국대표
현) 서울시디자인산업정책전문위원
전) 한국디자인산업연합회(12,13대회장)

03



정효순
Hyosoon Jung

기후를 생각하는 디자인: 서울디자인어워드의 사례를 중심으로

기후 변화와 환경 위기는 이제 디자인의 주변 이슈가 아니라, 디자이너가 능동적 주체로 참여해야 하는 미래의 핵심 과제가 되었다. 이러한 변화 속에서 디자이너들은 기후친화적 프로젝트를 통해 지속 가능한 삶의 방식을 제안하고, 새로운 디자인의 역할을 실천하고자 한다. 본 발표에서는 이러한 노력과 사례를 <서울디자인어워드>를 중심으로 살펴보며, 21세기 '좋은 디자인'의 새로운 기준을 모색한다.

서울디자인재단 유니버설디자인팀 팀장

기후변화대응 공공디자인

좌장 | 김진오 경희대학교 국제캠퍼스 예술디자인대학장, 환경조경디자인학과 교수
(사)한국환경영향평가학회장

01



한동규
Donggyu Han

기후변화 대응을 위한 건축정책 방향 및 주요사례

기후변화 대응을 위해 국가에서 추진하는 건축정책 방향 및 제도를 소개한다. 이후 국가정책에 대응하는 경기도 정책 및 친환경 건축을 위한 주요 기술을 살펴본 다음 마지막으로 이를 적용한 주요 건축 사례를 공유하여 기후변화 대응을 위한 건축 정책 및 제도의 방향을 재고한다.

경기도 도시주택실 건축정책과 녹색건축문화팀장

02



최성호
Sungcho Choi

기후대응을 위한 공공디자인 방향

공공부문의 디자인 중 가로와 공공시설물 디자인 등에서 논의되고 있는 기후 변화의 문제와 이에 대응하는 국내외 디자인 사례를 살펴본다. 이를 통해 공공디자인 측면에서 해결해야 하는 주요한 기후대응 디자인 기술과 정책 아이디어를 공유하고 공공디자인의 미래 대응 방향을 제시한다.

현) 한양사이버대학교 건축공간디자인학과 교수
현) 서울시 공공디자인진흥위원회 위원장
현) 서울시 용산구 총괄공공디자이너
현) 행정안전부, 문화체육관광부 공모평가위원 및 자문위원

03



이호영
Hoyoung Lee

기후변화에 대응하는 도시공간전략

이번 발표에서는 기후변화에 대응하는 도시공간 전략을 다룬다. 도시 내 녹지의 확충을 통해 열섬현상을 완화하고, 미기후를 조절하며, 빗물의 순환과 관리 체계를 개선하는 방안을 제시한다. 나아가 인간 중심의 도시에서 벗어나 다양한 생물종이 공존할 수 있는 생태적 네트워크를 복원하고, 도시 내 다양한 생물을 위한 환경 조성을 통해 지속 가능한 도시 생태계를 구현하는 방향을 모색한다.

현) HLD 대표
현) (사)한국조경협회 수석부회장
현) 서울시 공공조경과

패널토론

민병욱
Byoung Wook Min



현) 경희대학교 환경조경디자인학과 교수
현) (사)한국조경학회 기획부회장
현) (사)한국정원디자인학회 부회장

장우린
Woo-Rin Chang



현) 경희대학교 디지털콘텐츠학과 교수
현) 경희대학교 예술디자인대학 디자인연구원장
현) 청소년게임문화협의회 이사장

WORKSHOP: Agentic AI와 디자인 워크플로우의 미래

좌장 | 현경훈 (한양대학교 실내건축디자인학과 부교수)

한양대학교 인간-중심 AI 디자인 연구센터 주관

과제명: 디자이너 중심의 AI 디자인 생성 파이프라인 개발 (RS-2025-02317321)

최근 생성형 AI는 단순한 결과물 생성 단계를 넘어, 사용자의 의도와 맥락을 이해하고 창작 과정 전반을 지원하는 에이전틱(Agentic) AI로 진화하고 있다. 젠프레소(GenPresso)는 디자이너 중심의 워크플로우를 반영한 차세대 Agentic AI 플랫폼으로, 노드 기반 인터페이스와 협업 기능, 시니어 디자이너와 같은 에이전트 보조를 통해 창작 과정을 효율적이고 몰입감 있게 지원한다.

본 워크숍에서는 젠프레소의 핵심 개념과 서비스 구조를 소개하고, 실제 시연과 함께 참가자들이 직접 플랫폼을 체험해보며 Agentic AI가 디자인 실무에 가져올 변화와 가능성을 탐색한다.

참가 준비물: 개인 PC(실습이 포함된 세션으로, Laptop 컴퓨터 지참을 권장드립니다.)

01



반성훈
Seonghoon Ban

Agentic AI 플랫폼 소개 - AI 에이전트의 역할과 기능

현) 리콘랩스 대표이사
전) 한국예술종합학교 영상원 겸임교수
전) 한양대학교 연구원
전) 국립아시아문화전당 입주작가

02



김다솜
Dasom Kim

Agentic AI 활용 사례 및 이미지/영상 제작 라이브 데모 워크플로우 시연

참가자 실습 세션 - AI 에이전트와 함께하는 창작 경험 결과물 공유 및 피드백

리콘랩스 Product Manager

03



현경훈
Kyung Hoon Hyun

토론 및 Q&A - 디자인 현장에서의 의의 및 미래 연구 방향

현) 한양대학교 실내건축디자인학과, 부교수
현) 한양대학교 인간-중심 AI디자인 연구센터, 센터장
현) ACM UIST Associate Chair
현) Archives of Design Research 편집위원

학술대회 참가안내

사전 등록

사전 등록 기간

2025년 11월 6일(목) - 11월 20일(목)

사전 등록 신청

학회홈페이지 > 학술대회 > 사전등록신청서제출 > 사전등록비납부 > 등록완료

사전 등록비

논문주저자 (구두 · 포스터)	참가자 (주저자 외)
국제학술대회 주저자 60,000원	정회원 60,000원
대학생학술대회 주저자 30,000원	비회원 90,000원
논문 게재료 50,000원	학부생 (재학증명서 제출 필수) 30,000원

사전 등록비 납부 방법 (학회 홈페이지에서 결제)

학회 홈페이지 로그인 > 학술대회 > 사전등록비/게재료 결제 > 납부할 금액 선택 후 결제

*사전 등록 마감일 이후에는 학술대회장 등록데스크에서 아래의 현장등록비 납부 후 학술대회에 참여하실 수 있습니다.

현장 등록

경희대학교 예술디자인대학 1층 등록데스크

현장 등록비

정회원	90,000원
비회원	110,000원
학부생 (재학증명서 제출 필수)	40,000원