

2026 PIN UP Design Awards

공모요강

주최 : 사단법인 한국디자인혁신협회(KIDA)

출품 자격

최근 1년 이내에 생산되었거나 1년 내에 출시가 확정된 디자인

공모 일정

공고 및 접수	2026년 7월 31일 ~ 10월 7일
---------	-----------------------

1차 심사	2026년 10월
-------	-----------

2차 심층심사	2026년 10월
---------	-----------

발표	2026년 11월 2일(디자인의 날)
----	----------------------

시상식	2026년 12월
-----	-----------

출품 방법

온라인 접수 www.pinup.or.kr

공모 분야

분야	대상
산업디자인	전기, 전자, 디지털, 가구, 모빌리티, 리빙, 조명, 아웃도어, 스포츠, 의료, 산업기기, 패션, 화장품, 식품, 반려동물 등의 산업 전 분야에 해당하는 제품 디자인
커뮤니케이션 디자인	브랜드, 패키지, 인쇄, 광고, 캠페인, 영상, 디지털 미디어, 서비스, 경험 디자인 등 커뮤니케이션을 목적으로 하는 디자인
공간 / 환경 디자인	건축, 인테리어, 전시, 환경, 공공, 경관, 커뮤니티 디자인 등 공간과 구성에 대한 디자인
공예 디자인	금속공예, 섬유공예, 목공예, 도자공예, 가죽공예 디자인 등 소재에 따른 실용성과 미학적 가치가 있는 디자인
어드밴스드 디자인	양산을 목적으로 연구 과정에 있는 디자인 *
기타 디자인	위의 공모 분야에 없는 목적을 가진 디자인

* 어드밴스드 디자인 분야에 한해 출품 자격 기준(양산 의무)이 면제됩니다.

제출 방법

항목	내용
이미지	출품작을 충분히 이해할 수 있는 이미지 4장 규격: 가로 190mmX세로 250mm, 이미지 당 1MB 이내, jpg 형식, RGB 모드
디자인 설명	출품작의 디자인 콘셉트 설명 분량: 한글 500자 이내, 영문 700자 이내 (공백 포함, 분량 엄수)
디자인 키워드	출품작이 지향하는 가치, 특징 등 주요 사항을 키워드로 작성 (5개, 한/영 모두 제출)

* 핀업디자인어워드는 별도의 실물 심사가 없이 제출된 자료만으로 심사가 진행됩니다.

디자인 콘셉트 작성 및 평가 기준

평가 항목	내용
좋은 디자인	형태, 기능, 안정성, 품질, 상업적 측면에서 어떠한 특징을 가졌는지 디자인의 관점에서 설명하십시오.
디자인 혁신	혁신을 위한 새로운 기준을 어떻게 구현하고 획기적인 가치를 제안하였는지 디자인의 관점에서 설명하십시오.
디자인 영향력	사용자 및 환경, 미래에 어떠한 기여를 하고 비즈니스 성과를 이룩할 수 있는 잠재력을 가졌는지 설명하십시오.

진행 절차



시상

Main Prize	Best of Best
	Best 100
입선	Finalist
Special Prize	올해의 주목할 만한 디자이너 2026년 주목할 만한 디자인적 가치와 혁신성을 보여준 디자이너에 수여
	올해의 디자인 경영상 2026년 디자인 주도의 경영을 통해 탁월한 성과를 거둔 기업, 기관, 또는 사업 부문에 수여

수상 특전

1. Winner Service A

- 대상 : Main Prize, 입선 수상작
- 공통 제공 : 상장, 도록, PIN UP 로고 사용권, 온라인 전시 및 홍보
- 본상 제공 : 시그니처 트로피, 수상작 페이지(2p)게재
- 입선 제공 : 수상작 페이지(1p)게재

2. Winner Service B

- 대상 : 올해의 주목할 만한 디자이너, 올해의 디자인 경영상 수상작
- 제공 : 핀업디자이너어워드 도록 기사(4p) 게재, 수상작 페이지(2p)게재, 스페셜 상장, 도록, PIN UP 로고 사용권, 시상식 특별 스테이지(디자인 의도, 홍보 기회 제공), 온라인 전시 및 홍보

참가 비용

항목	출품 및 1차 심사료	2차 심사료	Winner Service	
납부시기	작품 출품 시	1차 심사 통과 후	상격 선정 후	
비용	200,000원	400,000원	Winner Service A	Main Prize 600,000원
			입선	400,000원
			Winner Service B	600,000원

■ 비용 수납 안내

- 수납 방식 : 무통장 입금
- 수납 계좌 : 하나은행 119-910045-57904 (사단법인 한국디자인혁신협회)

■ 계산서 발행 신청

- 제출처 : pinup@k-ida.kr
- 제출 자료 : 사업자등록증, 담당자 이메일 주소, 계산서 발행 요청일

* 본 공모전은 지정 계좌 송금 방식으로만 비용 수납이 가능합니다. (기타 결제 수단 이용 불가)

* 계산서 발행 요청일 미기재 시, 실제 입금일을 기준으로 발행됩니다.

* 심사 진행 및 수상에 따른 제반 비용은 기한 내에 전액 납부 완료되어야 합니다.

주의 사항

작품 정보

- 각 공모 분야별 출품작 수 제한은 없습니다.
- 제출된 데이터는 Winner Service(트로피, 도록, 상장, 온라인 전시 등)에 적용되므로 정확하게 기재합니다.

출품작

- 응모를 위해 제출된 자료는 일체 반환하지 않습니다.
- 심사 및 평가 과정에서 수상 적격자가 없다고 판단되는 경우 시상 규모를 조정 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 응모 작품 수와 자료 수준에 따라 선정 수는 조정될 수 있으며 시상을 가감 또는 시상하지 않을 수 있습니다.
- 형상, 표제 등 동일한 디자인의 작품이라고 인정되는 경우, 다수의 작품을 응모하여도 이를 1작품으로 간주합니다.
- 심사 후 표절 시비가 발생했을 때는 심사위원회 결정에 따라 입상 여부가 결정됩니다.
- 제출 서류에 허위 사실을 기재하거나, 미제출한 경우 선정 대상에서 제외될 수 있습니다.
- 마감일 이후 제출한 서류에 대한 수정, 재접수가 불가합니다.
- 심사, 시상, 발표 등 모든 일정은 주최 측의 사정에 따라 변경될 수 있습니다.
- 일부 상품에 대해서는 품질안전검사를 필수적으로 요구할 수 있습니다.
- 심사에 대한 모든 권한은 주최 측에 있으며, 출품자 임의대로 심사 진행 여부를 결정할 수 없습니다. 이에 모든 비용은 의무 납부되어야 합니다.
- 핀업디자인어워드에서 수상한 제품은 본 협회가 제정한 'PIN UP' 로고를 부착하거나, 판매 및 홍보를 목적으로 수상 사실을 표시할 수 있습니다.

문의처

사단법인 한국디자인혁신협회

W www.k-ida.kr | T 02-6952-5667 | E pinup@k-ida.kr